Plani i biznesit / Ide biznesi

Titulli i idesë

Logoja e biznesit tuaj

Slogani I idesë

Ekipi : Emrat e anëtarëve të grupit

Data e versionit

# Permbajtja:

[Permbajtja: 1](#_Toc32348816)

[Ideja e biznesit 2](#_Toc32348817)

[Ekipi 3](#_Toc32348818)

[Organizimi i biznesit 4](#_Toc32348819)

[Qëllimet 5](#_Toc32348820)

[Marketing 6](#_Toc32348821)

[Plani financiar 7](#_Toc32348822)

[Përmbledhje 9](#_Toc32348823)

[Summary 10](#_Toc32348824)

[Shtojcë 11](#_Toc32348825)

# Ideja e biznesit

Si lindi ideja e biznesit?

Cfarë problemesh zgjidh dhe cilat nevoja plotëson ideja e biznesit tuaj?

Pse duhet ta blejë dikush shërbimin tuaj?

Pse produkti ose shërbimi juaj është më i mirë se ai që ofrojnë konkurrentët tuaj?

# Ekipi

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

# Organizimi i biznesit

Forma juridike, menaxhimi, grafiku i organizatës

# Qëllimet

Vizioni dhe misioni

Ku dëshiron që kompania jote të jetë pas tre ose pesë vjetësh dhe si do ta arrijë këtë pozicion?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tema** | **Në 1 vit** | **Në 3 vjet** | **Në 5 vjet** |
| ***Qëllimet strategjike*** |  |  |  |
| ***Xhiroja*** | 15.000 € | 20.000 € | 25.000 € |
| ***Stafi*** |  |  |  |
| ***Masat*** |  |  |  |
| ***Treguesit*** |  |  |  |

# Marketing

Grupi i synuar

Klientë të mundshëm (sipërmarrës dhe individë privatë)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Karakteristikat personale | Karakteristikat gjeografike | Karakteristikat e sjelljes së blerjes |
| Mosha: 10 – 80 +  | Vendi | Fuqia blerëse: shumë produkte për një çmim të ulët |
| Gjinia: m/ë | Vendodhja | Ndërgjegjësimi i çmimeve: çmime të lira |
| Të ardhurat: >1500€  |  | Besnikëria e markës: produktet e markës shumë më të lira |

Marketingu – Mix (4 Ps)

Produkti

Cilat produkte / shërbime të ndryshme ofrojmë ne?

Vendi

Ku mund të ofrohen shërbimet?

Promovimi

Si mund të promovohen shitjet? Cila reklamë do të ishte interesante?

Slogan, Logo

HP/Insta/FB/Email/Kartëvizita

Çmimi

Me çfarë çmimi duhet të shiten shërbimet/produkti?

# Plani financiar

|  |
| --- |
| Kostot në vitin e 1-rë |
| **Shpenzimet fillestare** |  |  |  |  |
|  | **1 Copë** | **Copa / Numri** | **Total** |
|  |  |  |  € 150,00  |
|  |  € 200,00  | x6 |  € 1 200,00  |
|  |  € 400,00  | x2 |  € 800,00  |
|  |  € 150,00  | x1  |  € 150,00  |
|  |  € 300,00  | x2 |  € 600,00  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Kostot totale fillestare** |  **€ 1 050,00**  |  |  **€ 2 750,00**  |
|  |  |  | **XXXXX** |
| **Kosto të vazhdueshme** | **Në muaj** | **12 Muaj** |
| Qiraja |  € 1 000,00  |  € 12 000,00  |
| Energjia elektrike |  € 400,00  |  € 4 800,00  |
| Ngrohja |  € 250,00  |  € 3 000,00  |
| Personeli |  € 950,00  |  € 11 400,00  |
| **Kostot totale** |  **€ 2 600,00**  |  **€ 31 200,00**  |
|  |  |  |  | **XXXX** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Shpenzimet*** |   |
| Kostot fillestare |  € 2 750,00  |
| + Kostot e vazhdueshme |  € 31 200,00  |
| **Kostot totale** |  **€ 33 950,00**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Financimi** |  |
| Investime |  € 5 000,00  | Kapitali jonë |  € 9 000,00  |
| Asetet fikse |  € 4 000,00  | Huamarrja |  € 25 000,00  |
| Banka |  € 15 000,00  | Detyrime |  € -  |
| Asetet aktuale |  € 10 000,00  |   |   |
| **Total** |  **€ 34 000,00**  | **Total** |  **€ 34 000,00**  |

|  |
| --- |
| Kostot në vitin e 5-të |
| ***Kostot e vazhdueshme*** |  | ***Në muaj*** | ***12 Muaj*** |  |
| Qiraja |  € 1 400,00  |  € 16 800,00  |
| Energjia elektrike |  € 450,00  |  € 5 400,00  |
| Ngrohja |  € 300,00  |  € 3 600,00  |
| Ushqime |  € 750,00  |  € 9 000,00  |
| Kostot e personelit(stafit) (3 Mitarbeiter) |  € 3 300,00  |  € 46 200,00  |
|   |   |
| ***Pajisjet*** | ***1 Copë*** | ***Numri i pjesëve*** | ***Total*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Viti i 1-rë** | **Viti i 2-të** | **Viti i 3-të** | **Viti i 4-të** | **Viti i 5-të** |
|   |  |  |  |  |  |
| **Xhiroja** |  € 600,00  |  € 72 000,00  |  € 80 000,00  |  € 62 000,00  |  € 97 000,00  |
| **Kostot** |  € 33 950,00  |  € 52 200,00  |  € 45 000,00  |  € 51 000,00  |  € 93 500,00  |
| **Fitim/Humbja** | **-€ 33 350,00**  |  **€ 19 800,00**  |  **€ 35 000,00**  |  **€ 11 000,00**  |  **€ 3 500,00**  |

# Përmbledhje

Ideja dhe qëllimet e biznesit

Ekipi, organizimi dhe forma juridike

Plani financiar

Marketingu

# Summary

# Shtojcë

Burimet (referencat e figurave dhe të teksteve)

Material shtesë (pyetësor, fletushkë, postera, materiale reklamuese, fotografi, etj)