Plani i biznesit / Ide biznesi

Titulli i idesë

Logoja e biznesit tuaj

Slogani I idesë

Ekipi : Emrat e anëtarëve të grupit

Data e versionit

# Permbajtja:

[Permbajtja: 1](#_Toc32348816)

[Ideja e biznesit 2](#_Toc32348817)

[Ekipi 3](#_Toc32348818)

[Organizimi i biznesit 4](#_Toc32348819)

[Qëllimet 5](#_Toc32348820)

[Marketing 6](#_Toc32348821)

[Plani financiar 7](#_Toc32348822)

[Përmbledhje 9](#_Toc32348823)

[Summary 10](#_Toc32348824)

[Shtojcë 11](#_Toc32348825)

# Ideja e biznesit

Si lindi ideja e biznesit?

Cfarë problemesh zgjidh dhe cilat nevoja plotëson ideja e biznesit tuaj?

Pse duhet ta blejë dikush shërbimin tuaj?

Pse produkti ose shërbimi juaj është më i mirë se ai që ofrojnë konkurrentët tuaj?

# Ekipi

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

Foto

Emri Mbiemri

Funksioni në ekip

Kualifikimi

Kontakt: Email/Telefon

# Organizimi i biznesit

Forma juridike, menaxhimi, grafiku i organizatës

# Qëllimet

Vizioni dhe misioni

Ku dëshiron që kompania jote të jetë pas tre ose pesë vjetësh dhe si do ta arrijë këtë pozicion?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tema** | **Në 1 vit** | **Në 3 vjet** | **Në 5 vjet** |
| ***Qëllimet strategjike*** |  |  |  |
| ***Xhiroja*** | 15.000 € | 20.000 € | 25.000 € |
| ***Stafi*** |  |  |  |
| ***Masat*** |  |  |  |
| ***Treguesit*** |  |  |  |

# Marketing

Grupi i synuar

Klientë të mundshëm (sipërmarrës dhe individë privatë)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Karakteristikat personale | Karakteristikat gjeografike | Karakteristikat e sjelljes së blerjes |
| Mosha: 10 – 80 + | Vendi | Fuqia blerëse: shumë produkte për një çmim të ulët |
| Gjinia: m/ë | Vendodhja | Ndërgjegjësimi i çmimeve: çmime të lira |
| Të ardhurat: >1500€ |  | Besnikëria e markës: produktet e markës shumë më të lira |

Marketingu – Mix (4 Ps)

Produkti

Cilat produkte / shërbime të ndryshme ofrojmë ne?

Vendi

Ku mund të ofrohen shërbimet?

Promovimi

Si mund të promovohen shitjet? Cila reklamë do të ishte interesante?

Slogan, Logo

HP/Insta/FB/Email/Kartëvizita

Çmimi

Me çfarë çmimi duhet të shiten shërbimet/produkti?

# Plani financiar

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kostot në vitin e 1-rë | | | | |
| **Shpenzimet fillestare** |  |  |  |  |
|  | **1 Copë** | **Copa / Numri** | **Total** |
|  |  |  | € 150,00 |
|  | € 200,00 | x6 | € 1 200,00 |
|  | € 400,00 | x2 | € 800,00 |
|  | € 150,00 | x1 | € 150,00 |
|  | € 300,00 | x2 | € 600,00 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Kostot totale fillestare** | **€ 1 050,00** |  | **€ 2 750,00** |
|  |  |  | **XXXXX** |
| **Kosto të vazhdueshme** | **Në muaj** | **12 Muaj** |
| Qiraja | € 1 000,00 | € 12 000,00 |
| Energjia elektrike | € 400,00 | € 4 800,00 |
| Ngrohja | € 250,00 | € 3 000,00 |
| Personeli | € 950,00 | € 11 400,00 |
| **Kostot totale** | **€ 2 600,00** | **€ 31 200,00** |
|  |  |  |  | **XXXX** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Shpenzimet*** |  |
| Kostot fillestare | € 2 750,00 |
| + Kostot e vazhdueshme | € 31 200,00 |
| **Kostot totale** | **€ 33 950,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Financimi** |  | | |
| Investime | € 5 000,00 | Kapitali jonë | € 9 000,00 |
| Asetet fikse | € 4 000,00 | Huamarrja | € 25 000,00 |
| Banka | € 15 000,00 | Detyrime | € - |
| Asetet aktuale | € 10 000,00 |  |  |
| **Total** | **€ 34 000,00** | **Total** | **€ 34 000,00** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kostot në vitin e 5-të | | | | |
| ***Kostot e vazhdueshme*** |  | ***Në muaj*** | ***12 Muaj*** |  |
| Qiraja | € 1 400,00 | € 16 800,00 |
| Energjia elektrike | € 450,00 | € 5 400,00 |
| Ngrohja | € 300,00 | € 3 600,00 |
| Ushqime | € 750,00 | € 9 000,00 |
| Kostot e personelit(stafit) (3 Mitarbeiter) | € 3 300,00 | € 46 200,00 |
|  |  | |
| ***Pajisjet*** | ***1 Copë*** | ***Numri i pjesëve*** | ***Total*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Viti i 1-rë** | **Viti i 2-të** | **Viti i 3-të** | **Viti i 4-të** | **Viti i 5-të** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Xhiroja** | € 600,00 | € 72 000,00 | € 80 000,00 | € 62 000,00 | € 97 000,00 |
| **Kostot** | € 33 950,00 | € 52 200,00 | € 45 000,00 | € 51 000,00 | € 93 500,00 |
| **Fitim/Humbja** | **-€ 33 350,00** | **€ 19 800,00** | **€ 35 000,00** | **€ 11 000,00** | **€ 3 500,00** |

# Përmbledhje

Ideja dhe qëllimet e biznesit

Ekipi, organizimi dhe forma juridike

Plani financiar

Marketingu

# Summary

# Shtojcë

Burimet (referencat e figurave dhe të teksteve)

Material shtesë (pyetësor, fletushkë, postera, materiale reklamuese, fotografi, etj)